



دبیرخانه حمایت از طرح‌های پژوهشی



مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه
معاونت پژوهش

درآمدی بر

دبیرخانه حمایت از طرح‌های پژوهشی و اولویت‌های پژوهشی گروه‌های علمی آن

۱۴۰۱

مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه
معاونت پژوهش
دبیرخانه حمایت از طرح‌های پژوهشی

۰۲۵-۳۳۱۳۳۸۳۵ و ۳۶

@hdabirkhane

۰۹۳۶۷۵۶۸۸۰۰

نشانی دبیرخانه: جمکران، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه، معاونت پژوهش

راشد الرحمن الرحيم



دبیرخانه حمایت از طرح‌های پژوهشی

— در آمدی بر دبیرخانه حمایت از طرح‌های پژوهشی —
— و اولویت‌های پژوهشی گروه‌های علمی آن —

گردآورنده و تنظیم‌کننده: سیدعلیرضا رضائی

ناظر محتوایی و اجرایی: حجت‌الاسلام و المسلمین محسن محمدی (دبیر دبیرخانه حمایت)

فهرست

- ۱..... دیباچه؛ معرفی اجمالی دبیرخانه.....
- ۱..... (۱) اهداف تشکیل دبیرخانه
- ۲..... (۲) سیاست‌های کاری دبیرخانه
- ۳..... (۳) ساختار و نحوه فعالیت دبیرخانه
- ۴..... (۴) معیارهای تعیین اولویت‌های پژوهشی
- ۴..... (۵) گروه‌های علمی دبیرخانه
- ۴..... (۶) روند بررسی آثار پژوهشی
- ۷..... اولویت‌های پژوهشی گروه اخلاق
- ۹..... اولویت‌های پژوهشی گروه ادبیات.....
- ۱۱..... اولویت‌های پژوهشی گروه ادیان.....
- ۱۳..... اولویت‌های پژوهشی گروه اقتصاد.....
- ۱۵..... اولویت‌های پژوهشی گروه انقلاب اسلامی و تاریخ معاصر.....
- ۱۷..... اولویت‌های پژوهشی گروه تاریخ، سیره و تراجم.....
- ۱۹..... اولویت‌های پژوهشی گروه تفسیر و علوم قرآن.....
- ۲۱..... اولویت‌های پژوهشی گروه حدیث، درایه و رجال.....
- ۲۳..... اولویت‌های پژوهشی گروه حقوق.....
- ۲۵..... اولویت‌های پژوهشی گروه رسانه و فضای مجازی.....
- ۲۹..... اولویت‌های پژوهشی گروه روان‌شناسی.....
- ۳۳..... اولویت‌های پژوهشی گروه عرفان.....
- ۳۵..... اولویت‌های پژوهشی گروه علوم اجتماعی.....
- ۳۷..... اولویت‌های پژوهشی گروه علوم تربیتی.....
- ۳۹..... اولویت‌های پژوهشی گروه علوم سیاسی.....
- ۴۱..... اولویت‌های پژوهشی گروه فقه و اصول.....
- ۴۳..... اولویت‌های پژوهشی گروه فلسفه.....
- ۴۵..... اولویت‌های پژوهشی گروه کلام.....
- ۴۷..... اولویت‌های پژوهشی گروه مدیریت.....
- ۴۹..... اولویت‌های پژوهشی گروه مذاهب و فرق اسلامی.....
- ۵۱..... اولویت‌های پژوهشی گروه مطالعات راهبردی.....
- ۵۳..... اولویت‌های پژوهشی گروه هنر.....
- ۵۵..... اولویت‌های پژوهشی گروه مطالعات زن و خانواده.....
- ۵۷..... حوزه علمی، دین و راهبردهای فرهنگ عمومی.....

دیباچه

معرفی اجمالی دبیرخانه

با عنایت به بند ۶ از مأموریت‌های حوزه‌های علمیه در سند چشم‌انداز^۱ و بند بیست‌ودو^۲ و بیست‌وپنج منشور حوزه‌های علمیه^۳ و بند ۴ از شرح وظایف معاونت پژوهش^۴ در راستای حمایت از طرح‌های پژوهشی مورد نیاز حوزه، جامعه و نظام اسلامی، دبیرخانه حمایت از طرح‌های پژوهشی واحدهای پژوهشی و پژوهشگران آزاد حوزه تشکیل شده است.

۱) اهداف تشکیل دبیرخانه

- ۱) جهت‌دهی پژوهش‌های حوزوی در راستای نیازهای علمی حوزه، جامعه و نظام اسلامی؛
- ۲) ارتقاء سطح کمی و کیفی پژوهش‌های حوزوی؛
- ۳) تشویق و ترغیب پژوهشگران و واحدهای پژوهشی حوزه‌ها در جهت انجام پژوهش‌های نو، کارآمد و روزآمد؛
- ۴) ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی و رقابت سالم میان پژوهشگران و واحدهای پژوهشی؛
- ۵) تحکیم روابط و همکاری متقابل صف و ستاد.

۱. پشتیبانی و حمایت از نظام اسلامی و هدایت در جهت تحکیم، تقویت و اعتدالی آن.
۲. طراحی، تأسیس و اجرای نظام حمایت از فعالیت‌ها و محصولات علمی حوزه‌های علمیه (کتاب، مقالات، نشریات، پایان‌نامه‌ها، طرح‌ها و پروژه‌های پژوهشی، نشست‌ها و سخنرانی‌ها و کرسی‌های علمی و ...)
۳. تأکید بر نهضت ترجمه ورودی و صدور و تولید منابع در قالب مرجعیت‌سازی حوزه.
۴. برنامه‌ریزی به منظور هدایت جریان علمی و تولید علم و نظریه به سمت نیازهای نظری نظام اسلامی و جهان اسلام با بهره‌گیری از ظرفیت‌های واحدهای آموزشی و پژوهشی حوزه و مراکز حوزوی.

۲) سیاست‌های کاری دبیرخانه

- ۱) اهتمام به حفظ استقلال و شئون حوزه‌های علمیه در بهره‌گیری از ظرفیت‌های مادی و معنوی نهادها و افراد؛
- ۲) تأکید بر عدالت‌محوری و توزیع عادلانه منابع و حمایت‌های پژوهشی بین پژوهشگران، مراکز پژوهشی و مناطق ملی و فراملی؛
- ۳) رعایت اصل کارآمدی و تخصیص بهینه منابع؛
- ۴) تمرکززدایی در تخصیص حمایت‌های مادی و معنوی متناسب با نیازها و ظرفیت‌های مناطق کشور و خارج کشور؛
- ۵) اولویت دادن به طرح‌های پژوهشی ناظر به مناطق خاص به منظور تقویت بنیان‌های پژوهشی آن‌ها؛
- ۶) پرهیز از موازی‌کاری و همپوشانی حمایت‌ها و تلاش در جهت ساماندهی حمایت‌های پژوهشی؛
- ۷) گسترش و تنوع‌بخشی حمایت‌ها به انواع پژوهش‌ها، روش‌ها، سطوح مختلف (بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای)، مؤلفه‌های مختلف نظام پژوهشی، و تمامی عرصه‌های مادی و معنوی آن؛
- ۸) بهبود معیارها و روزآمدسازی روش‌های حمایت و پرهیز از نگرش‌های سلیقه‌ای و غیرحرفه‌ای؛
- ۹) اهتمام به شفافیت، روزآمدی، انعطاف‌پذیری و روان‌سازی قوانین و مقررات پژوهشی و زمینه‌سازی دسترسی بهنگام ذینفعان پژوهشی به اطلاعات مورد نیاز؛
- ۱۰) اولویت‌بخشی به فعالیت‌های گروهی، جمعی و هم‌افزا؛
- ۱۱) تأکید بر کیفیت‌گرایی و رشد متوازن، در ابعاد ساختاری و محتوایی پژوهش؛
- ۱۲) حفظ و تقویت سنت‌های اصیل پژوهشی حوزوی و اجتهادی، در عین توجه به فناوری‌ها، روش‌ها و ابزارهای جدید و متناسب با پژوهش‌های دینی؛
- ۱۳) تأکید بر عرصه‌ها و موضوعات اولویت‌دار پژوهشی متناسب با نیازهای حوزه، نظام و جامعه اسلامی (ملی و فراملی) و مورد تأیید مراجع ذی‌صلاح؛
- ۱۴) حمایت از توسعه و تعمیم روش‌شناسی اجتهادی به سایر علوم اسلامی - انسانی؛
- ۱۵) حمایت از تولید فکر، نظریه‌پردازی و نوآوری در پژوهش‌ها؛
- ۱۶) تأکید بر پایبندی به اخلاق حرفه‌ای پژوهش و رعایت حقوق مالکیت فکری و معنوی؛
- ۱۷) صیانت از کرامت انسانی و ارج‌گذاری متناسب با منزلت معنوی و علمی پژوهشگران؛

۱۸) اهتمام به جذب، پرورش و ارتقاء نیروهای خلاق، متخصص، نخبه و استعداد‌های درخشان و پیشگیری از خروج نخبگان از چرخه خدمت به جامعه.

۳) ساختار و نحوه فعالیت دبیرخانه

در ابتدای امر دو مدل برای نحوه فعالیت و ساختار دبیرخانه قابل طرح بود:

۱) تصدی‌گری و انجام پژوهش مانند سایر مراکز پژوهشی

۲) واگذاری و تقسیم بودجه بین مراکز پژوهشی

هر یک از این دو حالت آسیب‌های جدی داشت. در حالت اول هزینه‌های اجرا و تصدی‌گری زیاد بود و برای اجرای آن نیرو و بودجه زیادی صرف می‌شد. در حالت دوم نیز قدرت نظارت و مدیریت مرکز مدیریت به شدت کاهش می‌یافت. در این بین راه سومی برگزیده شد که مرکز مدیریت با استفاده از ظرفیت مراکز پژوهشی و پژوهشگران حوزوی، نقش «ستاد» را برعهده گیرد تا در عین چابکی ساختاری و کم‌هزینه بودن، قدرت نظارت و مدیریت بیش‌تری بر پروژه‌ها داشته باشد.

بر این اساس با تأیید شورای علمی، ۲۸ گروه تشکیل شد و اولویت‌های پژوهشی هر یک از گروه‌ها بررسی و نهایی گردید.

گروه‌های علمی خارج از مرکز مدیریت تشکیل می‌شود و بررسی طرح‌های علمی را برعهده دارد.

همچنین شورای علمی دبیرخانه آیین‌نامه و دستورالعمل اجرایی دبیرخانه را بررسی و تصویب کرد تا فعالیت‌های دبیرخانه به صورت منظم و هدفمند پیش رود.

۴) معیارهای تعیین اولویت‌های پژوهشی

به جهت تعیین اولویت‌ها در گروه‌ها، شورای علمی ۱۱ معیار را ذیل معیار «اصلی و ضروری» بدین شرح برشمرد:

معیار اصلی و ضروری: «پاسخگویی به نیازهای حوزه، نظام اسلامی و جامعه اسلامی»،

۱) نوآوری، تولید علم و گشایش مرزهای دانش،

۲) تحقق مطالبات مقام معظم رهبری؛ مانند: بیانیه گام دوم، الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت،

سبک زندگی، تمدن نوین اسلامی، عدالت، آسیب‌های اجتماعی، جمعیت و خانواده،

۳) پژوهش‌هایی که متولی و حامی خاصی ندارد،

۴) تأثیر حداکثری در عملیاتی و اجتماعی کردن تعالیم دینی،

- ۵) اولویت‌دهی مطالعات آسیب‌شناسانه، کاربردی و راهبردی،
- ۶) نیازهای پژوهشی ناظر به مناطق خاص،
- ۷) تأثیرگذاری در تولید علوم انسانی اسلامی،
- ۸) تأثیرگذاری در نظام‌سازی اسلامی،
- ۹) پاسخ به شبهات تهدیدکننده نظام اسلامی و باورهای دینی،
- ۱۰) نقد و پاسخگویی به جریان‌های انحرافی و عرفان‌های نوظهور،
- ۱۱) پاسخگویی به درخواست‌های رسمی نهادهای نظام و حوزه.

۵) گروه‌های علمی دبیرخانه

دبیرخانه بررسی آثار را به گروه‌های علمی؛ «اخلاق»، «ادبیات»، «ادیان»، «اقتصاد»، «انقلاب اسلامی و تاریخ معاصر»، «تاریخ، سیره و تراجم»، «ترجمه»، «تفسیر و علوم قرآن»، «حدیث»، «درايه و رجال»، «حقوق»، «دانش‌نامه، فرهنگ‌نامه و موسوعه‌نگاری»، «رسانه و فضای مجازی»، «روان‌شناسی»، «عرفان»، «علوم اجتماعی»، «علوم تربیتی»، «علوم سیاسی»، «فقه و اصول»، «فلسفه»، «کتب مرجع، تصحیح و تحقیق»، «کلام»، «مدیریت»، «مذاهب و فرق اسلامی»، «مطالعات راهبردی»، «هنر»، «مطالعات بین‌الملل»، «مطالعات زن و خانواده»، «مطالعات تمدنی» و «ستادی» سپرده است.

۶) روند بررسی آثار پژوهشی

آثار پژوهشی که «طرح‌های پژوهشی»، «کتاب‌های آماده انتشار» و «پایان‌نامه‌ها» را دربرمی‌گیرد، به شرح ذیل در دبیرخانه حمایت بررسی شده و تا رسیدن به مرحله نهایی و چاپ توسط گروه‌ها راهبری می‌شود:

- پس از ارسال اثر پژوهشی توسط پژوهشگران و مؤسسات، اثر توسط دبیرخانه بررسی شده و براساس موضوع در اختیار یکی از گروه‌های ۲۸ گانه دبیرخانه قرار می‌گیرد؛
- گروه‌ها اثر را براساس «اولویت‌ها و سیاست‌های دبیرخانه»، «کیفیت آن» و «توانایی پژوهشگر» مورد بررسی اولیه و اجمالی قرار داده و آن اثر را تأیید، رد و یا درخواست اصلاح می‌دهند؛
- در صورتی که اثر در بررسی اولیه و اجمالی مورد تأیید قرار گرفت با دعوت از پژوهشگر مورد ارزیابی و بررسی تفصیلی قرار گرفته و در صورت تأیید تا رسیدن به چاپ راهبری و مدیریت می‌شود.

نکات:

- ۱) آثار مورد حمایت در قالب کتاب است؛
- ۲) آثار مورد حمایت شامل؛ (۱) طرح‌های پژوهشی، (۲) کتاب آماده انتشار و (۳) پایان‌نامه‌های با قابلیت تبدیل شدن به کتاب است.
- ۳) در بررسی اولیه و اجمالی طرح‌های پژوهشی «طرح اجمالی»، کتاب‌ها «فهرست و چکیده‌ای از کتاب» و پایان‌نامه‌ها «چکیده‌ای از پایان‌نامه» به همراه «معرفی‌نامه علمی» پژوهشگر مورد ارزیابی قرار می‌گیرد؛
- ۴) در ارزیابی و بررسی تفصیلی طرح‌های پژوهشی «طرح تفصیلی»، کتاب‌ها «تمامی متن کتاب به همراه نظر ناظران و ارزیابان» و پایان‌نامه‌ها «تمامی متن پایان‌نامه به همراه نظر استادان مشاور و راهنما» توسط کمیته‌ها و ارزیابان مورد بررسی قرار می‌گیرد.
- ۵) اثر تأیید شده در بررسی تفصیلی در؛
 - طرح‌های پژوهشی: قرارداد تدوین، منعقد و تا رسیدن کار به نقطه نهایی و چاپ، توسط گروه‌ها و دبیرخانه راهبری می‌شود؛
 - کتاب‌ها: اثر برای چاپ آماده می‌شود؛
 - پایان‌نامه‌ها: اثر با راهبری گروه‌ها و دبیرخانه تا تبدیل شدن به کتاب توسط پژوهشگر ارتقا یافته و برای انتشار آماده می‌شود.

اولویت‌های پژوهشی گروه اخلاق

- ۱) اخلاق تفریح و اوقات فراغت
- ۲) اخلاق در حوزه سلامت و بهداشت (مددکاری اجتماعی، مدیریت بحران بیماری‌های فراگیر، اخلاق پزشکی، اخلاق پرستاری و ...)
- ۳) اخلاق روحانیت (امامت جماعت، امامت جمعه، نمایندگی ولی فقیه و ... با تمرکز بر تبلیغ دین)
- ۴) مسائل سبک زندگی اسلامی (سفر و گردشگری، آرایش، تغذیه، مدیریت بدن، مد، پوشش، جراحی زیبایی و ...)
- ۵) اخلاق سیاسی و حکمرانی (در سه سطح قانون‌گذاری، اجرا و نظارت)
- ۶) اخلاق مدیریت سازمان‌های پژوهشی/آموزشی (با تأکید بر سازمان‌های حوزوی)
- ۷) اخلاق مدیریت شهری و شهرنشینی (ترافیک، آپارتمان‌نشینی، همسایه‌داری و ...)
- ۸) اخلاق هنر و رسانه (اخلاق هنرها، اخلاق بازیگری، اخلاق رسانه ملی، اخلاق فضای مجازی، اخلاق شبکه‌های اجتماعی، اخلاق هنرمندان و ...)
- ۹) اخلاق ورزشی (اخلاق در ورزشگاه‌ها، اخلاق ورزشکاران و ...)
- ۱۰) تربیت اخلاقی کودک و نوجوان (تربیت اخلاقی در آموزش رسمی: آموزش و پرورش، تربیت اخلاقی در آموزش غیررسمی: خانواده و نهادهای مدنی دیگر)
- ۱۱) جریان‌شناسی تربیت اخلاقی در حوزه علمیه معاصر
- ۱۲) اخلاق محیط زیست (مشکلات اقلیمی، زیست محیطی و تغییرات آب و هوایی، حوزه آب، ...)
- ۱۳) اخلاق مهاجرت
- ۱۴) اخلاق مهندسی
- ۱۵) اخلاق هوش مصنوعی
- ۱۶) انگیزش اخلاقی (بررسی عوامل و راه‌کارهای تقویت انگیزش اخلاقی در جامعه و حوزه)
- ۱۷) اخلاق فاوا (اینترنت اشیاء، متاورس، فناوری باروری و ...)
- ۱۸) راه‌کارهای عملیاتی کردن اخلاق (فضائل اساسی در روایات مانند انصاف و حیا، روش‌های دفع آسیب‌های اخلاقی)

۱۹) آسیب‌شناسی مسائل اخلاقی مبتلابه در جامعه معاصر ایران (مشاجرات خیابانی و اجتماعی،
دروغ‌گویی، خودمحموری، ...)
۲۰) اخلاق جنسی (پورنوگرافی و هرزه‌نگاری)

اولیت‌های پژوهشی گروه ادبیات

- ۱) داستان‌نویسی دینی برای بازی‌نامه
- ۲) بررسی ادبیاتی داستان‌های قرآنی
- ۳) تعزیه و شیوه‌های اقتباس از عاشوراء برای نمایش صحنه‌ای
- ۴) حقیقت و دروغ در ادبیات
- ۵) جهان داستان و جهان‌بینی دین
- ۶) ماهیت و شیوه نقد دینی داستان
- ۷) راه‌کارها و موانع اقتباس از زندگی معصومان «ع» در نوشتن بازی‌نامه
- ۸) بایسته‌های بازنویسی داستان‌های مذهبی برای نمایش عروسکی
- ۹) مطالعات راهبردی ادبیات داستانی دینی در حوزه علمیه (وضعیت‌شناسی، آسیب‌شناسی، راهبردها)
- ۱۰) مسئله‌پژوهی فقه داستان

اولویت‌های پژوهشی گروه ادیان

- ۱) بهسازی سیاست‌های میان‌فرهنگی نظام در مواجهه با ادیان و جریان‌های فرقه‌ای
- ۲) بررسی ساختارهای آموزشی، مهارتی و پژوهشی مراکز آموزشی دینی ادیان
- ۳) بررسی شیوه‌ها، مدل‌ها و استراتژی تبشیری ادیان
- ۴) مطالعات تطبیقی حقوق بشر در اسلام و سایر ادیان
- ۵) تعامل با پیروان ادیان و مذاهب دیگر
- ۶) مطالعه تطبیقی محیط زیست در اسلام و سایر ادیان
- ۷) مطالعه تطبیقی معنویت در اسلام و سایر ادیان
- ۸) نقد باستان‌گرایی در حوزه ادیان

اولویت‌های پژوهشی گروه اقتصاد

(۱) آسیب‌شناسی نظریه‌های سیاست اقتصادی از منظر اقتصاد اسلامی

- آسیب‌شناسی نظریه الگوی تعدیل ساختاری و شوک درمانی در اقتصاد ایران
- آسیب‌شناسی نظریه اقتصاد نهادی در مورد اقتصاد ایران
- نظریه کاربردی اقتصاد اسلامی و اقتصاد مقاومتی
- پاسخ به شبهات در زمینه کاربردهای اقتصاد اسلامی

(۲) طرح‌های اصلاح ساختاری اقتصاد ایران با رویکرد اقتصاد اسلامی

- طرح اصلاح ساختاری نظام بانکی
- طرح اصلاح ساختاری نظام مالیاتی
- طرح اصلاح ساختاری نظام حمایتی مانند حمایت از تولید و مصرف‌کننده و غیره
- طرح اصلاح ساختاری نظام بودجه‌ریزی

(۳) طرح‌های اصلاح سیاست‌های اقتصاد ایران با رویکرد اقتصاد اسلامی

- سیاست‌های پولی
- سیاست‌های مالی
- سیاست‌های فرهنگ سازی اقتصادی

اولویت‌های پژوهشی گروه انقلاب اسلامی و تاریخ معاصر

• انقلاب اسلامی

- ۱) آینده‌پژوهی انقلاب اسلامی
- ۲) تأثیر و جایگاه رسانه در انقلاب اسلامی و تحولات سیاسی معاصر (وضعیت‌سنجی، آسیب‌ها و راه‌کارها)
- ۳) تحلیل و بررسی تحریف اندیشه امام خمینی
- ۴) تحلیل و بررسی تحریف دفاع مقدس
- ۵) رسالت آموزش و پرورش در نهادینه کردن گفتمان انقلاب (وضعیت‌سنجی، آسیب‌ها و راه‌کارها)
- ۶) رسالت آموزش عالی در نهادینه کردن گفتمان انقلاب (وضعیت‌سنجی، آسیب‌ها و راه‌کارها)
- ۷) رسالت سینما در نهادینه کردن گفتمان انقلاب (وضعیت‌سنجی، آسیب‌ها و راه‌کارها)
- ۸) چگونگی کارآمدسازی نظام جمهوری اسلامی
- ۹) نظریه نظام انقلابی

• جریان‌شناسی

- ۱) جریان‌شناسی رویکردهای اقتصادی پس از انقلاب اسلامی
- ۲) جریان‌شناسی مطبوعات پس از انقلاب اسلامی
- ۳) جریان‌شناسی هنر و سینما پس از انقلاب اسلامی
- ۴) جریان‌شناسی ادبیات داستانی پس از انقلاب اسلامی
- ۵) جریان‌شناسی سیاسی پس از انقلاب اسلامی
- ۶) جریان‌شناسی روحانیت قبل از انقلاب
- ۷) جریان‌شناسی روحانیت بعد از انقلاب

• تاریخ معاصر

- ۱) بررسی شیوه‌های رسانه‌های معاند در تطهیر پهلوی
- ۲) تحلیل و بررسی تحریف تاریخ انقلاب اسلامی
- ۳) الگوی سازش و مقاومت در طول تاریخ معاصر ایران

۴) سبک‌شناسی تاریخ معاصر (جریان‌شناسی تاریخ‌نگاری تاریخ معاصر)

• حوزه و انقلاب اسلامی

۱) فقه انقلاب (فقه‌الثوره)

۲) نقد و بررسی آثار ضد روحانیت

۳) مسائل پیش‌روی روحانیت

۴) مقایسه جایگاه و شئون روحانیت در قبل و بعد از انقلاب

اولویت‌های پژوهشی گروه تاریخ، سیره و تراجم

- ۱) پاسخ به مسائل نظام و جامعه بر اساس سیره اهل بیت «علیهم السلام»، تجربه و متون تاریخی
- ۲) مطالعات راهبردی تاریخ‌نگاری در حوزه (وضعیت‌سنجی، آسیب‌شناسی، ارائه راه‌کار)
- ۳) کارآمدی دانش تاریخ در تعامل با علوم حوزوی
- ۴) تاریخ حوزه‌های علمیه و دستاوردهای آن (تاریخ شفاهی حوزه، خدمات اجتماعی و فرهنگی حوزویان، تاریخچه علوم حوزوی، انحراف‌ستیزی و خرافه‌ستیزی حوزویان، ظلم‌ستیزی حوزه، حوزه علمیه در عرصه بین‌الملل، جایگاه و نقش حوزه‌های علمیه و عالمان شیعه در فرهنگ و تمدن اسلامی، حوزویان و سیاست، تعامل علما و حوزه‌های فریقین)
- ۵) تاریخچه حضور اجتماعی زن براساس رویکرد اسلامی و انقلابی (مصادیق و عرصه‌ها)
- ۶) دستاوردهای تمدنی شیعیان در مناطق، ادوار و حکومت‌های مختلف
- ۷) تحلیل تاریخی دولت‌های شیعی (به هدف الگوبرداری و کسب تجربه برای دوران معاصر)
- ۸) بررسی و پاسخ به مسائل و چالش‌های زن و خانواده در جامعه امروز براساس مطالعات تاریخی
- ۹) آسیب‌شناسی مطالعات تاریخ اسلامی (تاریخ اسلام، تاریخ تشیع، تاریخ اهل بیت «علیهم السلام»، تاریخ ایران، تاریخ تمدن اسلامی، نقد و بررسی منابع (منبع‌شناسی انتقادی))
- ۱۰) مستشرقان و تاریخ (نقد و بررسی شبهات)
- ۱۱) مقاومت‌شناسی تاریخی در برابر دشمنان داخلی و خارجی
- ۱۲) تبیین انحرافات، خرافات و شبهات تاریخی در تاریخ‌نگاری اسلامی

اولیت‌های پژوهشی گروه تفسیر و علوم قرآن

- ۱) بررسی نقشه مهندسی فرهنگی و نقشه جامع علمی کشور بر اساس قرآن (آسیب‌شناسی، بایسته‌ها و راه‌کارها)
- ۲) تبیین دیدگاه‌های قرآنی حضرت امام و مقام معظم رهبری در مسائل اجتماعی روز
- ۳) آسیب‌شناسی فعالیت‌های قرآنی کشور و ارائه راه‌کار ارتقا کمی و کیفی آن
- ۴) راه‌کارهای کاربردی‌سازی دانش تفسیر و علوم قرآن،
- ۵) بنیان‌های تمدن نوین اسلامی در قرآن،
- ۶) گونه‌شناسی مواجهه مراکز و اندیشمندان معاصر مسیحی با آموزه‌های قرآن کریم
- ۷) علوم قرآنی در دوره معاصر و نقد شبهات مرتبط
- ۸) مرجعیت علمی قرآن در علوم انسانی
- ۹) وحیانی بودن قرآن و شبهات جدید مرتبط
- ۱۰) قلمرو موضوعی قرآن و جامعیت قرآن در پاسخ‌گویی به مسائل معاصر
- ۱۱) حجاب و بررسی شبهات مرتبط از منظر قرآن
- ۱۲) خانواده‌محوری از دیدگاه قرآن
- ۱۳) قرآن و هنر و راه‌های تأثیرگذاری آن در بین هنرمندان

اولویت‌های پژوهشی گروه حدیث، درایه و رجال

- ۱) وضعیت‌شناسی علوم حدیث و راه‌کارهای ارتقا
- ۲) روش‌شناسی (اصول استنباط) علوم و معارف حدیثی
- ۳) روش‌های انتقال میراث حدیثی در پنج قرن نخست هجری
- ۴) شیوه‌های اعتبارسنجی حدیث به‌ویژه شیوه فهرستی، رجالی و ...
- ۵) نقد و بررسی دیدگاه خاورشناسان در مورد حدیث شیعه و حجیت منابع آن
- ۶) کشف و قاعده‌سازی آموزه‌های زبان‌شناسی بر پایه قرآن و حدیث و عکس آن
- ۷) نقش احادیث اهل سنت در شناخت فضای صدور و فهم احادیث امامیه
- ۸) نقش احادیث اهل سنت در شکل‌گیری دیدگاه‌های خاورشناسان

اولیت‌های پژوهشی گروه حقوق

- ۱) حوزه علمیه و مسائل حقوقی حاکمیت (حق بر استقلال، نقش در هدایت با تأکید بر نقش حوزه در تقنین و قانون‌گذاری و ...)
- ۲) تعهدات حقوق بشری از منظر حقوق اسلامی
- ۳) فقه حقوق بین‌الملل عمومی در مسائل جدید و نوپیدا (جنگ و صلح، حقوق دریاها، فضاها، تجارت، اقتصاد، مصونیت‌ها و ...)
- ۴) حقوق سالمندان
- ۵) بررسی صلاحیت دادگاه‌های جمهوری اسلامی ایران برای رسیدگی به جرایم بین‌المللی
- ۶) فقه و مسائل چالشی جزایی و کیفری بین‌الملل
- ۷) حقوق سایبری با رویکرد اسلامی
- ۸) دادرسی اطفال و نوجوانان
- ۹) حقوق ورزش با رویکرد اسلامی
- ۱۰) مفهوم‌شناسی موازین شرعی در قانون‌گذاری
- ۱۱) حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان
- ۱۲) تئوری دولت در حقوق جنایی
- ۱۳) فقه و دادرسی مجازی
- ۱۴) بررسی سازوکار اجرایی قوانین حوزه امر به معروف و نهی از منکر (با تأکید بر نقش حوزه و روحانیت)
- ۱۵) کاربرد هوش مصنوعی در علوم جنایی
- ۱۶) مسائل حقوقی رمزارزها
- ۱۷) فقه التقنین (ماهیت‌شناسی، حوزه‌شناسی و سرفصل‌شناسی)
- ۱۸) راه‌کارهای فقهی حقوقی حل معضلات و آسیب‌های اجتماعی (با تمرکز بر آسیب‌های پنج‌گانه: اعتیاد، طلاق، حاشیه‌نشینی، فقر و کودکان کار)
- ۱۹) بررسی حقوق معلولان در فقه و حقوق موضوعه ایران و تطبیق با استانداردهای بین‌المللی
- ۲۰) چالش‌های فقهی حقوقی شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی با تأکید بر تأثیرگذاری آن بر حریم خصوصی خانواده

۲۱) حقوق کیفری اسلام از منظر فقه حکومتی
۲۲) روش‌شناسی مطالعات اسلام و حقوق بین‌الملل

اولویت‌های پژوهشی گروه رسانه و فضای مجازی

پژوهش‌های بنیادی و نظری

- رویکرد فقهی (با همکاری گروه علمی فقه)
 - (۱) فقه و بازی‌های هوشمند
 - (۲) تبیین اصول و قواعد فقهی و حقوقی حاکم بر رسانه‌ها و تلویزیون غیردولتی
 - (۳) مبانی فقه فضای مجازی
 - (۴) مبانی فقهی مواجهه با رسانه و تکنولوژی رسانه‌ای
- رویکرد اخلاقی (با همکاری گروه علمی اخلاق)
 - (۱) بررسی نقش رسانه در تقویت باورها و ترویج اخلاق اسلامی
 - (۲) حساسیت‌زدایی از اصول دین در فضای مجازی (چیستی، چرایی و چگونگی)
- رویکرد اعتقادی
 - (۱) بررسی نقش رسانه در تخریب باورها و اعتقادات اسلامی
- رویکرد اجتماعی، فرهنگی و سیاسی
 - (۱) مبانی نظری و چارچوب نظریه رسانه اسلامی
 - (۲) بررسی نقش رسانه‌ها در افزایش اعتماد اجتماعی در جامعه
 - (۳) فلسفه رسانه از منظر دین
 - (۴) بررسی انتقادی نظریه‌های رسانه (کارکردی، تأثیر، هنجاری، انتقادی) از نگاه دینی
 - (۵) تحلیل و بررسی مسائل بنیادین مدیریت رسانه از منظر دین
 - (۶) مباحث نوین رسانه‌ای مانند جنگ شناختی

پژوهش‌های کاربردی

- رویکرد فقهی (با همکاری گروه علمی فقه)
 - (۱) بررسی فقهی حریم خصوصی در فضای مجازی
 - (۲) بررسی فقهی و حقوقی جرایم فضای مجازی
 - (۳) بررسی تعهدات فقهی و حقوقی سازمان در حوزه صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی

- ۴) بررسی فقهی فیلترینگ در فضای مجازی
- ۵) بررسی فقهی اشاعه فحشا در فضای مجازی
- رویکرد اخلاقی (با همکاری گروه علمی اخلاق)
- ۱) بایدها و نبایدهای اخلاقی در تولیدات رادیویی و تلویزیونی
- ۲) آسیب‌شناسی اخلاقی شبکه‌های اجتماعی از منظر اخلاق اسلامی
- رویکرد اجتماعی، فرهنگی و سیاسی (با همکاری گروه‌های مرتبط)
- ۱) نقش رسانه‌های نوین در ایجاد تمدن نوین اسلامی
- ۲) واکاوی هویت دینی جوانان و نوجوانان عضو در شبکه‌های اجتماعی مجازی
- ۳) جایگاه حوزه در ایجاد هویت ایمانی در فضای مجازی
- ۴) خانواده و راه‌کارهای مقابله با آسیب‌های فضای مجازی
- ۵) راه‌کارهای حضور اثر بخش حوزه در فضای مجازی
- ۶) مؤلفه‌های طنز فاخر از منظر دینی
- ۷) فضای مجازی؛ فرصت‌ها و چالش‌های هویت دینی میان دختران و زنان ایرانی
- ۸) بررسی ظرفیت داستان‌های قرآنی در برنامه‌سازی در ساختار انیمیشن
- ۹) بازی‌های رایانه‌ای و عوارض آن با تمرکز بر نوجوانان
- ۱۰) سرگرمی مطلوب رسانه‌ای از منظر اسلام
- ۱۱) آسیب‌شناسی نهادهای رسانه‌ای و سینمایی در کشور
- ۱۲) جایگاه نگاه دینی در مقوله سواد رسانه‌ای
- ۱۳) تحلیل و تدوین شاخص‌ها و مؤلفه‌های سبک زندگی آرمانی دینی و انقلابی در شبکه‌های اجتماعی
- ۱۴) مطالعه پیامدهای فرهنگی و اجتماعی و عقیدتی بازی‌های موبایلی در میان کودکان و نوجوانان
- ۱۵) بازی‌وارسازی (gamification) و بازی‌های جدی (Games Serious) کاربردهای آن در انتقال مفاهیم دینی در میان کودکان و نوجوانان
- ۱۶) رفتارشناسی سلبریتی‌ها در فضای مجازی و تأثیر آن بر پیام‌های دینی
- ۱۷) نقش و کارکرد فضای مجازی در تبلیغ دینی
- ۱۸) روش‌های نوین انتقال مفاهیم انقلاب اسلامی به نسل جدید بر بستر فضای مجازی
- ۱۹) ذائقه‌سازی مخاطب در فضای مجازی با رویکرد دینی
- ۲۰) تحلیل و بازنمایی روحانیت در سینما و رسانه

پژوهش‌های راهبردی

- ۱) نقش رهبران فکری، در مدیریت محتوای شبکه‌های اجتماعی مجازی
- ۲) رابطه فضای مجازی با تغییرات فرهنگی و دینی کاربران
- ۳) آسیب‌شناسی سیاستگذاری تولید محتوای فضای مجازی در ایران
- ۴) نحوه مواجهه رسانه‌های حوزوی با آسیب‌های فضای مجازی
- ۵) راهبردهای رسانه‌ای برای ترویج سبک زندگی اسلامی
- ۶) جایگاه افکار عمومی در آموزه‌های دینی و سیاستگذاری رسانه‌ای
- ۷) راه‌کارهای رسانه‌ای مقابله با طرح نفوذ و استحاله فرهنگی
- ۸) آینده‌پژوهی و آینده‌سازی فضای مجازی

اولویت‌های پژوهشی گروه روان‌شناسی

• روان‌شناسی اسلامی

- (۱) بررسی تطبیقی روان‌شناسی اسلامی با رویکرد ترمیمی و روان‌شناسی اسلامی با رویکرد تأسیسی
- (۲) روان‌شناسی شخصیت در منابع دینی (پدیدآیی شخصیت، تحول شخصیت، تیپ‌های شخصیتی، معیارهای شخصیت سالم و شخصیت کامل، اختلالات شخصیت، راهبردها و راه‌کارهای پیشگیری از اختلال شخصیت)

• پژوهش‌های روان‌شناختی مورد نیاز حوزه علمیه

- (۱) آسیب‌شناسی روان‌شناختی تبلیغات دینی

• مصیبت و محرومیت، نعمت و برخورداری

- (۱) تحلیل روان‌شناختی «مراسم عزاداری برای معصومین (ع)»؛ سبک‌شناسی و آسیب‌شناسی میدانی آن
- (۲) بررسی سبک‌های مواجهه (درست و نادرست) با مصائب و مشکلات و ارائه الگو از منظر روان‌شناسی اسلامی
- (۳) بررسی سبک‌های مواجهه (درست و نادرست) با نعمت‌های خداوند و ارائه الگو از منظر روان‌شناسی اسلامی

• روان‌شناسی اجتماعی

- (۱) ترسیم نقشه راه برای ایفای نقش روان‌شناسی اجتماعی در جامعه‌سازی اسلامی
- (۲) راه‌کارهای امتداد اعتقادات اسلامی، به ارزش‌ها، هنجارها و رفتار اجتماعی

• عملیات روانی

- (۱) بررسی عملیات روانی از دیدگاه فقهی و اخلاق اسلامی
- (۲) عملیات روانی تهاجمی در مقابل دشمنان اسلام و انقلاب (کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت)

• روان‌شناسی سیاسی

- (۱) تدوین و انسجام‌بخشی به روان‌شناسی سیاسی با رویکرد اسلامی
- (۲) سبک‌شناسی انتخابات در جمهوری اسلامی ایران و راه‌کارهای اصلاحی با رویکرد روان‌شناسی اسلامی

• روان‌شناسی مثبت

- (۱) روان‌شناسی مثبت در قرآن و انسجام‌بخشی به آن در قالب یک مدل جامع
- (۲) راهبردها و راه‌کارهای جاری‌سازی روان‌شناسی مثبت در جامعه اسلامی در کنار روان‌شناسی بالینی به‌منظور پیشگیری در کنار درمان

• شغل، کار و صنعت

- (۱) تأثیر اشتغال زنان در فرآیند تربیت فرزندان و ارائه الگوی عملی از منظر آیات و روایات
- (۲) تدوین روان‌شناسی صنعتی و سازمانی با رویکرد اسلامی
- (۳) راه‌کارهای روان‌شناختی-اسلامی، برای افزایش بهره‌وری در سازمان‌ها و کارخانه‌های جامعه اسلامی
- (۴) ساختن آزمون‌های «استعدادیابی شغلی»، «گزینش و استخدام»، «رضایت شغلی»، «انگیزش شغلی»، با رویکرد اسلامی-روان‌شناختی
- (۵) ارائه تحلیل روان‌شناختی-اسلامی از مفاهیمی مهم شغلی (بازنشستگی، بیمه، فرسودگی شغلی، حرمت اجتماعی مشاغل مختلف، ...)

• روان‌شناسی نظامی

- (۱) طراحی رمان‌ها و فیلم‌نامه‌های روان‌شناختی، در ابعاد مختلف دفاع مقدس، به‌منظور اشاعه، ماندگاری و گسترش فرهنگ دفاع مقدس
- (۲) پژوهش‌های روان‌شناختی در خصوص قهرمانان نظامی کشور، انقلاب، دفاع مقدس، و مدافعان حرم و رزمندگان بدون مرز

• تحول در قرآن و روان‌شناسی

- (۱) مطالعه راهبردی کنترل شهوت جنسی در جامعه اسلامی (وضعیت‌شناسی، وضعیت مطلوب، و ارائه راه‌کار از نگاه روان‌شناسی اسلامی)
- (۲) بررسی اقتضائات دریافت و درونی‌سازی باورها، ارزش‌ها و رفتارهای اسلامی توسط افراد در سنین مختلف
- (۳) بررسی «خانه سالمندان» در سبک زندگی اسلامی و آسیب‌شناسی میدانی آن

۴) نشانه‌شناسی، علت‌شناسی و سبک‌شناسی برای مواجهه با «تغییرات بین نسلی» در خانواده‌های جامعه ایران با رویکرد روان‌شناختی-اسلامی

• رسانه و فضای مجازی

- ۱) بررسی روان‌شناختی «رسانه ملی»، «اینترنت»، «ماهواره»، «شبکه‌های پیام‌رسان مجازی» در جامعه ایران (کارکرد، آسیب‌شناسی میدانی و راه‌کار اصلاحی براساس روان‌شناسی اسلامی)
- ۲) موضوعات مربوط به فضای مجازی با رویکرد اسلامی، مانند «تکنیک‌های خودکنترلی در فضای مجازی»، «اعتیاد به فضای مجازی»، «سلبریتی‌ها و فضای مجازی»، «آسیب‌ها و راه‌کارهای فضای مجازی»، «بسته آموزشی نظارت والدین بر فرزندان در فضای مجازی»، «اصول و فنون روان‌شناختی به کار گرفته شده در فضای مجازی» و ...

• سلامت معنوی

- ۱) تمایزات «سلامت معنوی» از دیدگاه اسلام و «سلامت معنوی» از دیدگاه روان‌شناسی
- ۲) ارائه مصادیق جدید معنویت‌ساز در زندگی روزمره مسلمانان با الهام از مصادیقی مانند راهیان نور، راهپیمایی اربعین، اردوهای جهادی و ...
- ۳) راه‌کارهای تقویت و نهادینه‌سازی معنویت اسلامی از طریق نهادهای مختلف جامعه (آموزش و پرورش، مساجد، هیئت‌های مذهبی، نیروهای مسلح، باشگاه‌های ورزشی، مجموعه‌های تفریحی، بوستان‌ها و ...)
- ۴) ساخت آزمون «سلامت معنوی» از دیدگاه اسلام متناسب با صنوف مختلف و طبقات سنی مختلف

• سلامت اجتماعی

- ۱) ابعاد، مولفه‌ها و شاخص‌های تأثیرگذار در سلامت اجتماعی

• خانواده

- ۱) الگوی ارتباطی والد-فرزند با دیدگاه اسلامی در مقاطع مختلف سنی
- ۲) علل روان‌شناختی بالا رفتن سن ازدواج و راه‌کارهای اصلاح آن، با توجه به منابع اسلامی
- ۳) طراحی الگو یا الگوهای اسلامی-روان‌شناختی برای آشنایی‌های قبل از ازدواج متناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی
- ۴) ارائه الگوی سنی ازدواج براساس دیدگاه اسلامی

- ۵) الگوی مشاوره پیش از ازدواج (هدف، ساخت پروتکل، ابزارهای فناورانه، انواع مدل‌های مشاوره، ... ناظر به دوره‌های آموزشی پیش از ازدواج وزارت بهداشت
- ۶) الگوی مددکاری اجتماعی در شکل‌گیری ازدواج و پایدارسازی خانواده براساس آموزه‌های اسلامی (آسان‌سازی ازدواج افراد تحت پوشش گروه امداد، بهزیستی، ... آسان‌سازی ازدواج معلولین، بیماری‌های مزمن، ...)
- ۷) نقش فرزندآوری و تعداد فرزندان در استحکام خانواده
- ۸) طرح‌نمای تغییر نگرش زنان نسبت به سقط جنین

اولویت‌های پژوهشی گروه عرفان

• عرفان و شریعت

- (۱) روش‌شناسی اجتهادی عرفان اسلامی به‌ویژه با محوریت متون روایی
- (۲) تبیین آموزه‌های عرفانی در متون دینی
- (۳) عرفان اهل بیت «ع» (بررسی افکار و حالت‌های عرفانی پیامبر «ص» و اهل بیت «ع» و اصحاب رسول‌الله «ص»)
- (۴) بررسی مکاتب عرفانی شیعی (تهران، نجف، قم و ...)
- (۵) چیستی فقه سلوک و بیان مؤلفه‌های آن

• موضوعات تطبیقی عرفان

- (۱) نقد و بررسی عرفان‌ها و معنویت‌های نوظهور با رویکرد نوآورانه
- (۲) عرفان‌های نوظهور و حوزه‌های علمیه (آسیب‌ها و دلایل جذب، رسالت و راه‌کار حوزه)

• موضوعات بین‌رشته‌ای

- (۱) چیستی عرفان اجتماعی و بیان مؤلفه‌های آن
- (۲) جایگاه و نقش‌آفرینی سیاسی انسان کامل (تحلیل ابعاد عرفانی-سیاسی نبوت، رسالت و ولایت و شاخص‌های اصلی آن از وحی، عصمت، معجزه و علم)
- (۳) بررسی ظرفیت آموزه‌های عرفانی در اسلامی‌سازی علوم انسانی
- (۴) رابطه عرفان و فرهنگ
- (۵) تربیت عرفانی و عرفان تربیتی و بیان مؤلفه‌های آن با رویکرد حل مساله‌های نظام تعلیم و تربیت

• عرفان و مسائل تمدنی

- (۱) نقش و ظرفیت عرفان اسلامی در تمدن نوین اسلامی
- (۲) عرفان و سبک زندگی
- (۳) بررسی ظرفیت آموزه‌های عرفانی در اسلامی‌سازی علوم انسانی
- (۴) مبانی علوم اسلامی انسانی با رویکرد عرفانی (مبانی انسان‌شناسی، خداشناسی، معرفت‌شناختی و فرجام‌شناسی)

• موضوعات راهبردی و کاربردی

- (۱) نقش آموزه‌های عرفانی در اندیشه مقاومت
- (۲) مطالعه راهبردی عرفان اسلامی در حوزه‌های علمیه معاصر (وضعیت‌شناسی، آسیب‌شناسی، وضع مطلوب، راهبردها)
- (۳) شناخت جریان‌های عرفانی اهل سنت و ظرفیت آن در مقابله با تکفیر
- (۴) مطالعات راهبردی عرفان اسلامی در عرصه بین‌الملل
- (۵) روش کاربردی عرفان عملی در حوزه سلامت و مراقبت‌های بالینی
- (۶) روش کاربردی عرفان عملی برای اصناف مختلف مردم
- (۷) راه‌کارهای علمی و عملی ترویج معنویت در جامعه
- (۸) عرفان‌های نوظهور و حوزه‌های علمیه (آسیب‌ها و دلایل جذب، رسالت و راه‌کارها)

اولویت‌های پژوهشی گروه علوم اجتماعی

- ۱) راه‌کارهای برون‌رفت از چالش جمعیتی با تأکید بر اصول اسلامی
- ۲) آسیب‌شناسی افزایش سن ازدواج و ارائه راه‌کار
- ۳) طراحی الگوی مطلوب جامعه‌پذیری کودکان و نوجوانان در عصر فضای مجازی
- ۴) تحلیل تحولات گروه‌های مرجع جامعه در دو دهه اخیر
- ۵) راه‌کارهای مقابله با آسیب‌های فرهنگی فضای مجازی
- ۶) طراحی الگوی ایجاد و هدایت هسته‌های مردمی در راستای اهداف دینی (مبتنی بر وضعیت-شناسی و آسیب‌شناسی وضع موجود)
- ۷) راه‌کارهای تقویت امید به آینده در فضای جامعه
- ۸) آسیب‌شناسی فرهنگ دینداری در جامعه و راه‌کارهای ارتقای آن با توجه به رسالت حوزه‌های علمیه
- ۹) آسیب‌های اجتماعی؛ تبیین و ارائه راه‌کار
- ۱۰) تبیین فاصله طبقاتی در ایران معاصر و ارائه راه‌کار
- ۱۱) کارکردهای اجتماعی روحانیت
- ۱۲) پیوست فرهنگی صنعت و تکنولوژی در جامعه اسلامی ایران

اولویت‌های پژوهشی گروه علوم تربیتی

محور اول: تربیت حوزوی

- ۱) فلسفه تربیت حوزوی؛
- ۲) رویکردهای تعلیمی و تربیتی در تربیت حوزوی؛
- ۳) ابعاد و مراحل تربیت حوزوی (تربیت طلاب با رویکرد داخلی و بین‌المللی)؛
- ۴) تجربه‌نگاری تربیتی تبلیغی حوزویان؛
- ۵) تجربه‌نگاری مدیریت آموزشی و تربیتی در حوزه علمیه؛

محور دوم: تربیت و رسانه

- ۱) فلسفه تربیت رسانه‌ای؛
- ۲) تربیت اسلامی در فضای مجازی: مبانی، مسائل، ظرفیت‌ها؛
- ۳) ظرفیت‌های تعلیمی و تربیتی شبکه‌های اجتماعی؛
- ۴) آموزش مجازی: مبانی، مسائل، ظرفیت‌ها؛
- ۵) علوم شناختی و تعلیم و تربیت اسلامی؛
- ۶) هوش مصنوعی و تربیت: مبانی، مسائل، ظرفیت‌ها؛
- ۷) رسانه‌های تعاملی و تربیت اسلامی؛
- ۸) بازی‌های رایانه‌ای و تربیت اسلامی؛

محور سوم: تربیت غیررسمی

- ۱) هنر و تربیت؛ مبانی، مسائل، ظرفیت‌ها؛
- ۲) تربیت در نهادهای دینی: مساجد، زیارتگاه‌ها، هیأت‌ها؛
- ۳) ظرفیت‌های معماری و شهرسازی در تربیت اسلامی؛
- ۴) بازی‌ها و سرگرمی‌ها در تربیت دینی کودک و نوجوان؛
- ۵) برنامه درسی پنهان؛
- ۶) تربیت پنهان؛

محور چهارم: آموزش و پرورش

- ۱) فلسفه تربیت معلم در اسلام؛
- ۲) فلسفه تربیت معلم در جمهوری اسلامی ایران؛
- ۳) بررسی اسناد بالادستی آموزش و پرورش با رویکرد تربیت اسلامی؛
- ۴) تعامل حوزه و آموزش و پرورش: چالش‌ها، ظرفیت‌ها، راه‌کارها؛

- ۵) تربیت دینی در برنامه آموزشی و درسی رسمی؛ مبانی، اصول و روش‌ها؛
- ۶) مطالعات تطبیقی در زمینه تربیت معلم در کشورهای اسلامی؛
- ۷) آینده‌پژوهی در زمینه نیازهای دینی، اخلاقی و فکری دانش آموزان؛
- ۸) آموزش سبک زندگی اسلامی ایرانی به دانش آموزان در خانه و مدرسه با رویکرد اسلامی؛
- ۹) آسیب‌شناسی آموزش معارف و مسائل دینی به کودکان و نوجوانان.

اولویت‌های پژوهشی گروه علوم سیاسی

اخلاق سیاسی:

- (۱) اخلاق سیاسی شهروندی
- (۲) اخلاق سیاسی کارگزاران

دولت مطلوب:

- (۱) فقه دولت
- (۲) نظریه و الگوی دولت
- (۳) دولت‌سازی
- (۴) ساختار سیاسی دولت مطلوب

کارآمدی:

- (۱) راه‌کارهای کارآمدسازی حداکثری در اداره نظام سیاسی
- (۲) ارتقاء کارآمدی ساختارها و فرایندهای جمهوری اسلامی ایران

دیدگاه‌های آیت‌الله خامنه‌ای:

- (۱) نظام انقلابی در اندیشه آیت‌الله خامنه‌ای
- (۲) حوزه انقلابی از دیدگاه آیت‌الله خامنه‌ای
- (۳) نقش حوزه در تعالی و تداوم انقلاب از دیدگاه آیت‌الله خامنه‌ای

سیاست خارجی و جهان اسلام:

- (۱) چالش‌های سیاست خارجی جمهوری اسلامی و راه‌کارهای برون‌رفت از آن
- (۲) بررسی مقایسه‌ای بین کشورهای اسلامی در دولت‌سازی
- (۳) آینده مقاومت در جهان اسلام
- (۴) هم‌گرایی در حوزه جهان اسلام
- (۵) چیستی و چرایی اسلامی‌سازی علوم سیاسی (تجربه در جهان اسلام)

جمهوری اسلامی ایران:

- (۱) چشم‌انداز تمدنی در جمهوری اسلامی ایران
- (۲) مسائل نوپدید سیاسی حکمرانی در جمهوری اسلامی ایران (مانند حکمرانی مجازی)
- (۳) سازوکارهای تحقق مشارکت حداکثری در نظام سیاسی

اولیت‌های پژوهشی گروه فقه و اصول

- ۱) نیازسنجی، مسئله‌یابی و موضوع‌شناسی فقه معاصر و مسائل مستحدثه
- ۲) چالش‌های اصول فقه در استنباط مسائل مستحدثه
- ۳) روش اجتهادی در مواجهه با مسائل و مشکلات سیاسی اجتماعی
- ۴) اصول فقه و روش علوم انسانی اسلامی
- ۵) فلسفه فقه نظام
- ۶) فلسفه اصول فقه حکومتی
- ۷) احکام ضرر ناشی از تصمیمات مدیران
- ۸) فقه رسانه و هنر، بررسی حکم و موضوع‌شناسی
- ۹) فقه منابع طبیعی و محیط زیست
- ۱۰) فقه شهرسازی و مسائل جدید مسکن
- ۱۱) فقه فضای مجازی، جرایم رایانه‌ای و احکام آن دو
- ۱۲) ضمان خسارات ناشی از استفاده محصولات صنعتی و کشاورزی غیراستاندارد
- ۱۳) حکم ابعاد فقهی کاربردهای مختلف تکنولوژی، هوش مصنوعی و ربات‌های انسان‌نما
- ۱۴) حکم ابعاد فقهی دستکاری‌های ژنتیکی
- ۱۵) ماهیت، مصادیق و احکام خسارت معنوی
- ۱۶) بررسی ماهیت فقهی رمزارزها و حکم فقهی استخراج و خرید و فروش آن

اولویت‌های پژوهشی گروه فلسفه

- ۱) بررسی تحلیلی- انتقادی اندیشه‌های فلسفی بنیادین غرب معاصر
- ۲) امتداد فلسفه اسلامی در علوم انسانی
- ۳) امتداد فلسفه اسلامی در جامعه
- ۴) چیستی و چرایی فلسفه اسلامی با رویکرد پاسخ به شبهات جدید
- ۵) پژوهش‌های تطبیقی میان فلسفه اسلامی و فلسفه غرب در مسائل جدید و مورد نیاز
- ۶) بررسی انتقادی معرفت‌شناسی غربی بر پایه معرفت‌شناسی اسلامی
- ۷) روش‌شناسی استنباط آموزه‌های فلسفی از متون دینی
- ۸) کاربست آموزه‌های فلسفی در معارف دینی
- ۹) کاربست آموزه‌های فلسفی در تمدن نوین اسلامی
- ۱۰) ظرفیت فلسفه اسلامی نسبت به مؤلفه‌های مذکور در بیانیه گام دوم (معنویت، عدالت، عقلانیت و ...)
- ۱۱) تأملی درباره فلسفه اسلامی و علوم شناختی
- ۱۲) فلسفه اسلامی و تولید علوم انسانی اسلامی
- ۱۳) مطالعه راهبردی فلسفه اسلامی (وضعیت‌شناسی، آسیب‌شناسی و آینده‌پژوهی)
- ۱۴) فلسفه مضاف (ورزش، معماری و شهرسازی، هوش مصنوعی و ...)
- ۱۵) حکمت اسلامی و تکنولوژی
- ۱۶) فلسفه اسلامی برای کودک

اولیت‌های پژوهشی گروه کلام

- ۱) وضعیت‌سنجی و جریان‌شناسی دانش کلام معاصر شیعه
- ۲) آینده‌پژوهی دانش کلام شیعه
- ۳) نقش باورهای اعتقادی در معنویت‌گرایی و شریعت‌گرایی
- ۴) بررسی نظام باورهای اعتقادی در کتب درسی (آموزش و پرورش و نظام آموزش عالی)؛ آسیب‌شناسی و ارائه راه‌کارهای عملیاتی جایگزین
- ۵) آسیب‌شناسی اعتقادی جامعه
- ۶) عوامل و راه‌کارهای تقویت اعتقادات دینی در فرد، خانواده و جامعه (با تأکید بر جوانان و نوجوانان)
- ۷) نقد دیدگاه‌های مستشرقان معاصر نسبت به اعتقادات امامیه
- ۸) بررسی جریان‌های معاند و رقیب در جهان اسلام مانند وهابیت، گولن و ... (در همکاری با مذاهب و بین‌الملل)
- ۹) کلام اجتماعی / نیازهای کلامی در اجتماع و آسیب‌شناسی دینی
- ۱۰) پاسخ‌گویی به مسائل الحاد مدرن (اولویت در جامعه)
- ۱۱) عوامل و راه‌کارهای تقویت اعتقادات دینی در فرد، خانواده و جامعه (اولویت نظام)
- ۱۲) آسیب‌شناسی دینداری در عصر جدید
- ۱۳) ابعاد کلامی بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
- ۱۴) آینده‌پژوهی دانش کلام شیعه
- ۱۵) مبانی دینی امنیت ملی
- ۱۶) جریان‌های کلامی با تأکید بر جهان معاصر
- ۱۷) مبانی کلامی اخلاق در اندیشه عالمان بزرگ شیعه
- ۱۸) بررسی و نقد معنویت‌گرایی جدید
- ۱۹) پاسخ‌گویی به شبهات جدید مطرح‌مانند: شبهات در حوزه الحاد مدرن، شبهات در موضوع اصالت تشیع، شبهات جدید وهابیت و سلفی‌گرایی

اولویت‌های پژوهشی گروه مدیریت

- ۱) طراحی نظام پرداخت و جبران خدمات مبتنی بر آموزه‌های اسلامی
- ۲) نقد و بررسی قانون خدمات کشوری بر مبنای آموزه‌های اسلامی
- ۳) تبیین مدیریت راهبردی منابع انسانی با رویکرد اسلامی
- ۴) فساد اداری و راهکارهای غلبه بر آن از منظر اسلام
- ۵) بررسی ناهماهنگی در سازمان‌ها و نظام اداری کشور (عوامل و راهکارها)
- ۶) نقد بوروکراسی وبری از منظر آموزه‌های اسلامی
- ۷) طراحی سیستم مدیریت یکپارچه دانش در کشور
- ۸) شناسایی و بررسی الگوهای مدیریتی موفق در کشور
- ۹) راهکارهای ایجاد تعادل بین کار، زندگی و خانواده با توجه به الگوی مدیریت زمان از منظر اسلام
- ۱۰) طراحی الگوی تربیت مدیران در طراز جمهوری اسلامی
- ۱۱) تبیین ابعاد مدیریتی بیانیه گام دوم انقلاب
- ۱۲) طراحی الگوی حکمرانی در نظام اداری جمهوری اسلامی ایران و تبیین نسبت آن با ولایت فقیه
- ۱۳) آسیب‌شناسی عدم اجرایی شدن سیاست‌های کلی ابلاغی مقام معظم رهبری
- ۱۴) آسیب‌شناسی چندپارگی نهادهای علمی و طراحی سیستم یکپارچه نهاد علم در کشور
- ۱۵) طراحی نظام جامع رصد و احصای مسائل نظام جهت انجام پژوهش‌های اسلامی
- ۱۶) بررسی اجتهادی دوگانه تعارض منافع و شایسته‌سالاری
- ۱۷) بررسی اجتهادی دوگانه شفافیت و حریم شخصی
- ۱۸) بررسی اجتهادی دوگانه تجربه‌گرایی و بازنشستگی
- ۱۹) آسیب‌شناسی دلایل عدم به‌کارگیری نتایج تحقیقات در حوزه اجرا

اولیت‌های پژوهشی گروه مذاهب و فرق اسلامی

- ۱) چالش‌های فرقه‌های انحرافی علیه نظام جمهوری اسلامی ایران
- ۲) تحلیل و بررسی نقش فرقه‌های انحرافی در گسست فرهنگ اسلامی در میان جامعه ایران
- ۳) راه‌کارهای مبارزه با فرقه‌های نوظهور در جمهوری اسلامی ایران
- ۴) تحلیل و بررسی زمینه‌های گسترش مدعیان دروغین مهدویت در جامعه ایران
- ۵) تأثیر جریان اخباری‌گری در ایجاد جریان‌های مدعیان دروغین مهدویت
- ۶) نقش جریان شیخیه در ایجاد زمینه‌های به‌وجود آمدن و گسترش فرقه‌های انحرافی در ایران
- ۷) تحلیل و بررسی اندیشه وهابیت در میان اهل سنت ایران و چالش‌های اختلاف بین شیعه و سنی
- ۸) ظرفیت باورهای سیاسی (حکومتی) اهل سنت در انسجام امت اسلامی ایران (با همکاری گروه علوم سیاسی)
- ۹) مدعی یمانی (احمد الحسن بصری)؛ چالش‌ها و راه‌کارهای مقابله با آن در حوزه علمیه قم
- ۱۰) چالش‌های تفکرات انجمن حجتیه در مشروعیت نظام جمهوری اسلامی ایران
- ۱۱) آینده‌پژوهی مطالعات فرقه‌های انحرافی در ایران
- ۱۲) ظرفیت‌های تصوف اهل سنت در تقریب مذاهب اسلامی ایران
- ۱۳) ظرفیت‌های فقه اهل سنت در تثبیت نظریه ولایت فقیه در جامعه اسلامی ایران (با همکاری گروه فقه)
- ۱۴) بررسی شیوه‌های تبلیغ وهابیت برای جذب اهل سنت و شیعیان
- ۱۵) شناسایی جماعت تبلیغ و نقش آن در گسترش تفکر سلفی‌گری و شیعه‌ستیزی در ایران و دیگر کشورهای همسایه و راه‌کارهای درمان و مواجهه
- ۱۶) تأثیر گسترش اندیشه وهابیت بر روابط حسنه شیعه و سنی
- ۱۷) دیدگاه فقهای مذاهب اربعه در مورد ولایت فقیه
- ۱۸) الگوسازی از نظام ولایی (نظام ولایت فقیه) براساس مبانی فقهی اهل سنت
- ۱۹) رشد و گسترش شیعه‌ستیزی و شیعه‌هراسی؛ شیوه‌ها، ابزار و راه‌کارهای مواجهه (مطالعات منطقه‌ای)
- ۲۰) زمینه‌ها و عوامل پیدایش و گسترش جریان‌های افراطی و تشیع‌لندنی در داخل و خارج کشور (روش‌ها و راه‌کارهای مواجهه)
- ۲۱) مطالعات راهبردی وهابیت (تهدیدها، فرصت‌ها، راه‌کارهای جذب و تعامل با آن‌ها و آسیب-زدایی)

۲۲) هویت مذهبی و سیاسی عربستان؛ تهدیدها، فرصت‌ها و نحوه مواجهه موفق با آن
۲۳) طریقت‌های تصوف در شیعه (گنابادیه، صفی‌علیشاه، نعمت‌اللهی، خاکساربه، ذهبیه، اویسیه، شاه‌مقصودیه، مونس‌علیشاهی)، فرصت‌ها، تهدیدها، راه‌های تعامل سازنده جذب و ارشاد
۲۴) طریقت‌های تصوف در اهل سنت (قادریه، نقش‌بندیه و ...)، فرصت‌ها، تهدیدها، راه‌کارهای تعامل

۲۵) تصوف در خاورمیانه؛ ظرفیت‌ها، چالش‌ها و راهبردهای تقریب مذاهب
۲۶) راه‌کارهای تعامل سازنده با اخوان المسلمین در ایران و جهان
۲۷) مدعیان مهدویت؛ زمینه‌ها، علل پیدایش و گسترش انحرافات، راه‌کارهای پیشگیری و درمان
۲۸) وضعیت‌شناسی و شیوه‌های جذب بهائیت در ایران و جهان و راه‌کارهای مواجهه
۲۹) اهل حق؛ عقاید، آداب، دوده‌ها، چالش‌ها، فرصت‌ها و راه‌کارهای تعامل (در دوران معاصر)
۳۰) شیخیه؛ عقاید، آداب، دوده‌ها، چالش‌ها، فرصت‌ها و راه‌کارهای تعامل (در دوران معاصر)

اولویت‌های پژوهشی گروه مطالعات راهبردی

- ۱) بررسی راهبردی مرجعیت و نفوذ علمی روحانیت
- ۲) بررسی راهبردی مرجعیت و نفوذ اجتماعی روحانیت
- ۳) بررسی راهبردی مرجعیت و نفوذ اخلاقی و معنوی روحانیت
- ۴) بررسی راهبردی مرجعیت و نفوذ دینی و مناسکی روحانیت
- ۵) بررسی راهبردی کارویژه‌های روحانیت در جامعه
- ۶) بررسی راهبردی تاثیرات سبک زندگی روحانیت در تعامل با جامعه
- ۷) بررسی راهبردی مرجعیت و نفوذ روحانیت در سبک زندگی مردم و اجتماع
- ۸) بررسی راهبردی کارویژه‌های روحانیت در نظام جمهوری اسلامی
- ۹) مطالعه راهبردی تعامل حوزه با نهادهای فرهنگی دولتی (وزارت ارشاد - سازمان تبلیغات)
- ۱۰) مطالعه راهبردی تعامل حوزه با رسانه (صدا و سیما - نشریات)
- ۱۱) مطالعه راهبردی حوزه و فضای مجازی
- ۱۲) مطالعه راهبردی حوزه و نهادهای علمی (آموزش و پرورش، وزارت علوم؛ پژوهشگاهها، دانشگاهها)
- ۱۳) نقش حوزه در طراحی، تحقق و تقویت دولت اسلامی
- ۱۴) نقش حوزه در تحقق تمدن اسلامی
- ۱۵) مطالعه راهبردی حوزه و عرصه بین الملل (تعاملات با نهادهای دولتی - نهادهای اجتماعی - نحوه مقابله با نظام سلطه، نظم جهانی و معادلات آن)
- ۱۶) راهبردهای ارتقاء نقش آفرینی روحانیت در نظریه پردازی برای نظام اسلامی
- ۱۷) بررسی نظام آموزشی مطلوب حوزه های علمیه
- ۱۸) بررسی راهبردی برنامه آموزشی حوزه
- ۱۹) درخت وارده علوم اسلامی و نظام رشته ها و گرایش های حوزه
- ۲۰) بررسی راهبردی متون درسی حوزه
- ۲۱) بررسی راهبردی آموزش حوزه و فضای مجازی و فناوری های نوین آموزشی
- ۲۲) بررسی راهبردی نظام پذیرش حوزه
- ۲۳) مطالعه راهبردی نظام جامع اساتید حوزه
- ۲۴) بررسی راهبردی نظام مدارج و مدارک حوزوی
- ۲۵) بررسی راهبردی نظام ارزشیابی حوزه
- ۲۶) بررسی راهبردی نظام جامع هدایت و حمایت استعداد های برتر

- ۲۷) بررسی نظام جامع تربیت اخلاقی و معنوی مطلوب
- ۲۸) جریان شناسی اخلاق و معنویت در حوزه (مکاتب، جریان‌ها، رویکردها)
- ۲۹) بررسی راهبردی تاثیر عوامل سازمانی حوزه های علمیه کشور بر اخلاق و معنویت طلاب
- ۳۰) بررسی راهبردی رابطه نظام آموزش و نظام تربیت اخلاقی و معنوی حوزه
- ۳۱) بررسی راهبردی رابطه مسایل معیشتی و اشتغال با اخلاق و معنویت طلاب
- ۳۲) مطالعه راهبردی نهاد خانواده طلاب و مسائل مرتبط به آن

اولویت‌های پژوهشی گروه هنر

- ۱) هنر و زیبایی در فلسفه و حکمت اسلامی
- ۲) جریان‌شناسی هنر اسلامی در دوران معاصر
- ۳) مطالعات راهبردی هنر در حوزه علمیه؛ وضعیت‌شناسی، آسیب‌شناسی و راهبردها
- ۴) نقش هنر در تمدن‌سازی
- ۵) مطالعه شهرهای دینی و معماری مقدس
- ۶) نقش هنر در تبلیغ دین

اولویت‌های پژوهش گروه مطالعات زن و خانواده

- ۱) بررسی و نقد ادبیات روشنفکری دینی در حوزه زن و خانواده
- ۲) حجاب و عفاف و امر جنسی
- ۳) خانواده و مقاومت اخلاقی
- ۴) نظریه خانواده، نظریه جنسیت و نظریه امر جنسی (با رویکرد اسلامی)
- ۵) بررسی مطالعات منطقه‌ای و بین‌المللی خانواده و جنسیت
- ۶) مطالعات مردان و مردانگی از منظر مطالعات اجتماعی-اسلامی
- ۷) رویکردهای جدید در بررسی تنش‌های خانوادگی از منظر اجتماعی و اسلامی
- ۸) سیاستگذاری در حوزه جنسیت و خانواده از منظر مطالعات اجتماعی-اسلامی
- ۹) تبیین فرهنگ مادری در اسلام و تطبیق با جایگاه مادر در غرب
- ۱۰) فرزندآوری و بحران جمعیت
- ۱۱) نقش خانواده در حل مسئله تزاخم میان تربیت دینی و تهاجم اطلاعاتی دین‌ستیزی در فضای مجازی
- ۱۲) الگوی زن اجتماعی و سیاست‌های اجرایی آن
- ۱۳) تأثیر سیاستگذاری‌های اجتماعی بر افول جایگاه خانواده
- ۱۴) ناکارآمدی نظام آموزشی در تقویت مهارت‌های همسر
- ۱۵) ازدواج دائم؛ رفع موانع فرهنگی، حقوقی و ...
- ۱۶) ازدواج موقت؛ گونه‌ها و الگوسازی
- ۱۷) آسیب‌شناسی تعدد زوجات و ارائه راه کار
- ۱۸) خانواده و فضای مجازی
- ۱۹) فقه و حقوق خصوصی دینی در تشکیل خانواده و روابط خانوادگی
- ۲۰) فقه و حقوق خصوصی دینی در کاهش آسیب‌های انحلال خانواده
- ۲۱) فقه و حقوق عمومی دینی در فرزندآوری و جمعیت، امنیت خانواده، سلامت خانواده، اقتصاد خانواده، مشاوره خانواده و آموزش خانواده

حوزه علمیه، دین و راهبردهای فرهنگ عمومی

- ۱) حجاب پژوهی در بستر تحولات سیاسی اجتماعی ایران در آغاز دهه پنجم انقلاب
- ۲) آینده پژوهی مسائل اجتماعی ایران با تمرکز بر گفتمان دینی
- ۳) مطالعه آسیب شناسانه نهادهای دینی جمهوری اسلامی
- ۴) بررسی نقش گروه‌های مرجع اجتماعی در ایران در فرهنگ و دینداری مردم (با تمرکز بر نقش روحانیت و حوزه‌های علمیه)
- ۵) مقولات دینی در جنگ ترکیبی نظام سلطه علیه جمهوری اسلامی
- ۶) تحلیل و بررسی نظام‌سازی اجتماعی حوزه‌های علمیه در راستای انتقال دین به جامعه
- ۷) مطالعه راهبردی اغتشاشات ۱۴۰۱ براساس مؤلفه جایگاه دین در جامعه
- ۸) تحلیل تأثیر بازی‌های رایانه‌ای در رفتار اجتماعی نوجوانان و راه کارهای پیش‌رو
- ۹) مطالعه راهبردی تربیت دینی در مدارس با تأکید بر مدارس غیرانتفاعی
- ۱۰) تأثیر و جایگاه نظام تبلیغی حوزه در پیشگیری و مدیریت حوادث‌های اجتماعی
- ۱۱) مطالعه راهبردی نظام سلبریتی در جنگ رسانه‌ای
- ۱۲) فرصت‌های و تهدیدهای گفتمان دینی درباره زن و حجاب در اغتشاشات ۱۴۰۱
- ۱۳) تحلیل و بررسی جامعه‌شناختی شعارها و رویکردهای اغتشاش‌گران در مقایسه با گفتمان انقلاب
- ۱۴) نقش حوزه‌های علمیه در تثبیت و تقویت سازمان انتظامی کشور
- ۱۵) نقد و بررسی تحلیل‌های جامعه‌شناختی ارائه شده در مورد اغتشاش‌های اخیر با تمرکز بر نظام حوزه و روحانیت و بررسی راه کارهای پیش‌رو
- ۱۶) فقه نظام و اغتشاش
- ۱۷) بررسی حقوقی خسارات اغتشاش و شورش براساس مبانی فقه اسلامی
- ۱۸) مطالعه راهبردی اقدامات و سیاست‌های جمهوری اسلامی در مورد حجاب با تمرکز بر نقش نهادها و سازمان‌های دینی
- ۱۹) جامعه‌شناسی گسست نسلی انقلاب در حوادث اخیر با تمرکز بر جامعه‌پذیری ارزش‌های انقلاب
- ۲۰) انقلاب جنسی و آشوب‌های اجتماعی در ایران

- ۲۱) لمپنیسم و آسیب‌شناسی نظام آموزش عالی کشور
- ۲۲) تحلیل و بررسی نظام رسانه‌ای در ایجاد و مدیریت ناآرامی‌های اجتماعی
- ۲۳) تحلیل جامعه‌شناختی مبنا و ابعاد ناآرامی‌ها در حوادث اخیر
- ۲۴) بررسی کانون‌های تأثیرگذار در جامعه‌پذیری دین

فراخوان

حمایت از آثار پژوهشی

دبیرخانه حمایت از طرح‌های پژوهشی

«خودمان را در تلاش و فعالیت خودمان را با نیازها تطبیق کنیم. یک چیزهایی هست که مردم بانه آن‌ها احتیاج دارند. پاسخ را از ما بخواهند؛ ما باید آن‌ها را فراهم کنیم... ما از دانشگاه‌ها می‌خواهیم که فعالیت خودشان را با نیازهای جامعه تطبیق دهند... اینجور در مورد حوزه‌ها به طریق اولی صادق است.»



۱۳۸۹/۰۷/۲۹

«معاونت پژوهش مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه» به هدف:

- * جهت‌دهی پژوهش‌های حوزوی در راستای حل مسائل و پاسخ به نیازهای «جامعه و نظام اسلامی» و «مسائل کلان و راهبردی حوزوی».
 - * تشویق و ترغیب پژوهشگران و واحدهای پژوهشی حوزوی در جهت انجام پژوهش‌های نو، کارآمد و روزآمد.
 - * ارتقای سطح کمی و کیفی پژوهش‌های حوزوی.
- از طرح‌های پژوهشی، کتاب‌های آماده چاپ، پایان‌نامه‌های پژوهشگران و واحدهای پژوهشی حوزوی حمایت می‌نماید.

کمیته‌های علمی دبیرخانه

اخلاق - ادبیات - ادیان - اقتصاد - انقلاب اسلامی و تاریخ معاصر - تاریخ، سیره و تراجم - تفسیر و علوم قرآن - حدیث، درایه و رجال - حقوق - رسانه و فضای مجازی - روان‌شناسی - عرفان - علوم اجتماعی - علوم تربیتی - علوم سیاسی - فقه و اصول - فلسفه - کلام - مدیریت - مذاهب و فرق اسلامی - مطالعات راهبردی - هنر - مطالعات بین‌المللی - مطالعات زن و خانواده - مطالعات تمدنی



۰۲۵-۳۳۱۳۳۸۳۵ و ۳۶

@hdabirkhane

۰۹۳۶۷۵۶۸۸۰۰